Formation Community management & IA : créer des contenus pour réseaux sociaux

ChatGPT, Canva & CapCut, MidJourney : des outils IA / modernes pour créer des contenus - images et vidéos - et les animer sur les réseaux sociaux.

DATES du 15/09/2025 au 19/09/2025 - du 27/10/2025 au 31/10/2025 -
DURÉE TOTALE 5J. (35H.)
MODALITES D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 13 rue Desargues, 75011 Paris.
HORAIRES 10h-13h puis 14h-18h
NOMBRE DE PARTICIPANTS 6 maximum
PARTICIPANTS Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant améliorer sa présence en ligne et faciliter la création de ses contenus grâce à de précieux outils : graphistes, responsables communications, professionnels du marketing, entrepreneurs... Les participant.e.s apprendront à créer des stratégies de réseaux sociaux efficaces, à produire du contenu engageant, textes, images et vidéos, et à utiliser des outils d'IA pour optimiser leurs publications. Elles seront capables de gérer de manière autonome leurs réseaux sociaux et d'utiliser l'IA pour maximiser l'impact de leurs communications.
NIVEAU REQUIS Aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation. Cependant, une familiarité de base avec l'utilisation des réseaux sociaux et des outils numériques sera bénéfique. La formation est conçue pour être accessible tant aux débutant.e.s qu'aux professionnel.l.e.s souhaitant approfondir leurs connaissances. Une curiosité pour les nouvelles technologies et un intérêt pour la communication numérique seront des atouts précieux pour tirer le meilleur parti de cette formation.
ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.
VALIDATION DES ACQUIS Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'un Certificat de Validation des Acquis de Formation.
MOYENS TECHNIQUES 6 stagiaires maximum. 1 ordinateur par personne avec licences CapCut, Midjourney, Canvas... accès à des iPhones Pro...
MOYENS ET MODALITES PEDAGOGIQUES Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéo-projeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.
SUPPORT DE COURS Support de cours mémo écrit en interne.
FORMATEURS Professionnel en activité, expert reconnu dans son domaine, animant régulièrement des formations.
LABELS QUALITÉS Centre certifié Qualiopi (certification nationale) / certifié ISQ-OPQF / référencé Data-Dock / centre certifié Adobe / Maxon / Blackmagic Design / centre de test Certiport

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Découvrez comment devenir autonome dans la création de contenu pour les réseaux sociaux grâce à l'intelligence artificielle.

Cette formation complète et pratique de 5 jours permet de maîtriser des outils modernes et intuitifs afin de créer des contenus (images et vidéos), savoir communiquer sur les réseaux sociaux… avec des outils et plateformes tels que Canva, Midjourney, CapCut, ChatGPT, des outils et applications modernes dopés à l'IA.

Objectifs de la formation :

Devenir un créateur de contenu autonome et innovant :

- Maîtriser les outils d'intelligence artificielle pour produire rapidement et efficacement des contenus visuels et vidéos de haute qualité
- Captiver l'audience
- Renforcer l'identité d'une marque

Élaborer et implémenter des stratégies de réseaux sociaux efficaces :

- Développer des stratégies de communication sur les réseaux sociaux adaptées à vos objectifs marketing et à votre audience cible
- Mettre en œuvre au long terme de manière cohérente et impactante une stratégie de communication.

Optimiser votre visibilité et votre engagement en ligne :

- Créer et gérer un calendrier éditorial professionnel
- Lancer des campagnes publicitaires percutantes
- Analyser les performances pour continuellement améliorer votre présence en ligne et maximiser votre retour sur investissement.

FORMATEUR.RICE Un.e expert.e en communication digitale & IA, storytelling et community management.

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

CREATION ET GESTION DE MARQUES

L'image de votre marque : la définir, et l'affiner

Création de modèles de publications adaptés avec Canva

Développement d'un ton de communication qui résonne avec l'audience visée

Présence digitale : comment la rendre cohérente et percutante

Exercice pratique : Créez un kit de communication visuelle pour une marque fictive

STRATEGIE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Élaboration d'une stratégie efficace pour chaque plateforme (FaceBook, Instagram, TikTok, …)

Définition d’objectifs clairs et compréhension de l’audience

Choix des formats de contenu les plus efficaces pour chaque réseau

Étude de cas : Analyse de la stratégie de réseaux sociaux d’une marque à succès

Exercice pratique : Développez un plan de contenu pour une campagne spécifique

TOURNAGE VIDEO

Les bases de la prise de vues avec smartphones (iPhones 14 et 15 Pro) : mise au point, exposition, balance des blancs. Lumière, son, accessoires de stabilisation.

Penser / axer un sujet, le découper, scénariste, le tourner.

Exercice pratique : Tournage vidéo avec smartphone

UTILISATION D’OUTILS AVANCES POUR LA CREATION DE CONTENUS

Les principaux outils de pointe utilisés pour la création de contenus : Midjourney, Canva, CapCut, et ChatGPT

Création de visuels et de vidéos engageantes adaptés pour chaque plateforme

Génération des slogans, des légendes et d’autres contenus textuels utiles pour vos communications digitales à l’aide de ChatGPT

Atelier pratique : Créez une vidéo promotionnelle en utilisant CapCut

Exercice pratique : Produisez une série de visuels pour une campagne multicanal

PLANIFICATION EDITORIALE ET GESTION DE CONTENUS

Développement d’un calendrier éditorial efficace

Planification des publications pour maximiser l’engagement et la portée des campagnes

Outils de planification pour organiser les publications et assurer une présence continue

Exercice pratique : Élaborer un calendrier éditorial pour trois mois

Étude de cas : Révision et amélioration d’un calendrier éditorial existant

LANCEMENT ET ANALYSE DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Création et lancement de campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram

Objectifs, public cible et visuels pour les campagnes

Outils d’analyse pour mesurer les performances et ajuster les stratégies en temps réel

Exercice pratique : Concevez et lancez une campagne publicitaire avec un budget défini

Étude de cas : Analyse de la performance d’une campagne publicitaire réelle

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- **Cas pratiques** : 90 % du temps est consacré à des exercices pratiques pour garantir une maîtrise réelle des outils et techniques
- **Apprentissage immersif et pratique** : Cinq jours intensifs pour devenir autonome en community management
- **Utilisation de l'IA** : Découvrez comment l'intelligence artificielle peut révolutionner votre création de contenu
- **Projets réels ou fictifs** : Travaillez sur des projets concrets adaptés à vos besoins professionnels